

### **Procedura ustalania i zmiany kryteriów wyboru grantobiorców**

**Cel procedury:** Celem procedury jest zapewnienie, że kryteria wyboru grantobiorców są przejrzyste, niedyskryminujące, mierzalne, pozwalające na wybór operacji ważnych z punktu widzenia realizacji LSR.

**Zakres procedury:** Procedura obejmuje schemat działań związanych z ustalaniem i zmianą kryteriów wyboru grantobiorców.

**Obszar i zakres stosowania:**

1. Proces ustalania i zmiany kryteriów wyboru grantobiorców ma charakter partycypacyjny, czyli odbywa się z jak najszerszym udziałem wszystkich podmiotów działających na obszarze LGD i społeczności lokalnej.
2. Wszystkie działania LGD dotyczące ustalania i zmiany kryteriów wyboru są jawne.
3. LGD monitoruje na bieżąco wdrażanie LSR oraz wszystkie związane z tym zadania i procedury, w tym trafność ustalonych kryteriów wyboru.
4. W ramach danego naboru LGD zapewnia stosowanie tych samych kryteriów w całym procesie wyboru operacji.
5. Aktualizacja kryteriów odbywa się w następujących przypadkach:
  - a) na wniosek co najmniej połowy członków Rady,
  - b) w ramach monitoringu i ewaluacji wdrażania LSR, ogłaszanych naborów i oceny pracy Rady,
  - c) w wyniku uwag zgłaszanych przez podmioty działające na obszarze LGD i mieszkańców.
6. Zmiany kryteriów dokonuje Walne Zebranie Członków.
7. Przeprowadzenie procesu zmiany kryteriów zapewnia Biuro LGD.

**Odpowiedzialność:**

Odpowiedzialnymi za prawidłowe stosowanie procedury jest Rada, Zarząd, Dyrektor Biura oraz wszyscy pracownicy Biura.

**Sposób postępowania:**

1. Wybór poszczególnych kryteriów wyboru grantobiorców powiązany jest z przeprowadzaną diagnozą i wypracowaną ze społecznością lokalną analizą SWOT (zał. Nr 1).
2. Zasady ogłaszania i przeprowadzania otwartego naboru o powierzenie grantów określa sposób przyznawania punktów, wyliczenia oraz minimalną ilość punktów, jaką operacja musi uzyskać, aby móc uzyskać dofinansowanie.
3. Proces aktualizacji odbywa się w sposób następujący tj. Zarząd, we współpracy z Biurem LGD, organizuje proces zmiany kryteriów wyboru i dla jak najpełniejszego jej wdrożenia dokonuje dookreślenia zakresu i brzmienia proponowanych zmian oraz określa metody angażowania społeczności lokalnej w proces zmian lub aktualizacji kryteriów wyboru, m.in. przez zamieszczenie na stronach internetowych LGD oraz wszystkich gmin będących jej członkami, proponowanych zmian kryteriów wyboru wraz z uzasadnieniem i określeniem terminu na zgłaszanie uwag i propozycji. Po zakończeniu konsultacji społecznych Zarząd opracowuje końcową wersję propozycji kryteriów, Zaproponowane zmiany wymagają każdorazowo aprobaty WZC oraz zgody Samorządu Województwa i akceptacji proponowanych zmian”

Załączniki:

Załącznik nr 1 Formularz kryteriów wyboru

**Załącznik nr 1 Formularz Kryteriów Wyboru****Działanie: Promowanie obszaru objętego LSR, w tym produktów lub usług lokalnych**

<b>Opis kryterium</b>	<b>MAX LICZBA PUNKTÓW</b>	<b>MIERZALNOŚĆ I ADEKWATNOŚĆ KRYTERIUM WG AUTORÓW LSR</b>
<b>KRYTERIA WYBORU OPERACJI</b>		
Operacja służy zaspokojeniu potrzeb społeczności lokalnej Tak – 20 pkt. Nie – 0 pkt.	0 lub 20	Mierzalne (wg dane weryfikowalne z wniosku) Adekwatne (W-a)
Operacja przyczynia się do pobudzenia aktywności mieszkańców poprzez wykorzystanie innowacyjnych inicjatyw Tak – 15 pkt. Nie – 0 pkt.	0 lub 15	Mierzalne (wg dane weryfikowalne z wniosku) Adekwatne (W-o)
Operacja przyczynia się do promocji obszaru objętego LGD Tak – 10 pkt Nie – 0 pkt	0 lub 10	Mierzalne (wg dane weryfikowalne z wniosku) Adekwatne (S-b, )
Operacja obejmuje zasięgiem cały obszar LGD - 3 gminy -20 pkt. - 2 gminy - 15 pkt. - 1 gmina – 10 pkt.	10 lub 15 lub 20	Mierzalne (określona liczba punktów, dane weryfikowalne z wniosku) Adekwatne (S-c)
Operacja przyczynia się do promocji lokalnych walorów Tak – 15 pkt. Nie – 0 pkt	0 lub 15	Mierzalne (wg dane weryfikowalne z wniosku) Adekwatne ( W-d, )
Operacja przyczyni się do poszerzenia oferty w zakresie aktywnego spędzania wolnego czasu - mieszkańców – 10 pkt. - Turystów – 15 pkt. - mieszkańców oraz turystów – 20 pkt.	10 lub 15 lub 20	Mierzalne (wg dane weryfikowalne z wniosku) Adekwatne (S-g)
<b>MAKSYMALNA LICZBA PUNKTÓW</b>	<b>100</b>	
<b>MINIMALNA LICZBA PUNKTÓW</b>	<b>30</b>	

**Zakres: zachowanie dziedzictwa lokalnego**

Opis kryterium	MAX LICZBA PUNKTÓW	MIERZALNOŚĆ I ADEKWATNOŚĆ KRYTERIUM WG AUTORÓW LSR
<b>KRYTERIA WYBORU OPERACJI</b>		
Operacja przyczynia się do zachowania i promowania lokalnych tradycji i zwyczajów. Tak-20pkt Nie – 0 pkt	0 lub 20	Mierzalne (wg dane weryfikowalne z wniosku) Adekwatne (W-f, W-o, S-j)
Wnioskodawca posiada wiedze i/lub doświadczenie w zakresie planowanej operacji o podobnym charakterze. - realizował 2 i więcej projektów – 10 pkt. - realizował 1 projekt – 5 pkt. - nie realizował projektów – 0 pkt.	0 lub 15	Mierzalne (wg dane weryfikowalne z wniosku) Adekwatne (S-i)
Operacja przyczynia się do promocji obszaru objętego LSR Tak – 15 pkt., Nie – 0 pkt.	0 lub 15	Mierzalne (wg dane weryfikowalne ) Adekwatne ( W-o)
Realizacja operacji przyczyni się do zachowania lub wykorzystania czynników stanowiących mocne strony obszaru Tak – 15 pkt., Nie – 0 pkt.	0 lub 15	Mierzalne (określona liczba punktów, dane weryfikowalne z wniosku) Adekwatne (S-f, S-g S-k, S-l)
Operacja pozytywnie wpływa na budowanie wspólnej tożsamości mieszkańców obszaru LSR Tak – 15 pkt., Nie – 0 pkt.	0 lub 15	Mierzalne (wg dane weryfikowalne z wniosku) Adekwatne (T-c, W-b, W-f)
Operacja zakłada: - organizację imprezy kulturalnej, rekreacyjnej lub sportowej związanej z wdrażaniem zachowania dziedzictwa lokalnego Tak - 5 pkt., Nie – 0 pkt. - promocję lokalnego dziedzictwa kulturowego, historycznego lub przyrodniczego Tak - 5 pkt., Nie – 0 pkt. - kultywowanie lokalnych tradycji, obrzędów i/ lub zwyczajów, języka regionalnego, gwary Tak - 5 pkt., Nie – 0 pkt. - promocję produktów i/ lub usług lokalnych Tak -5 pkt., Nie -0 pkt. -promocję walorów turystycznych obszaru Tak - 5 pkt., Nie - 0 pkt.	0 lub 5 lub 10 lub 15 lub 20 lub 25	Mierzalne (wg dane weryfikowalne - dodatkowy załącznik, dokumenty wnioskodawców) Adekwatne ( W-o, S-m, S-w, T-i, O-h,)
<b>MAKSYMALNA LICZBA PUNKTÓW</b>	<b>100</b>	
<b>MINIMALNA LICZBA PUNKTÓW</b>	<b>30</b>	

**Zakres: Wzmocnienie kapitału społecznego, w tym przez podnoszenie wiedzy społeczności lokalnej w zakresie ochrony środowiska i zmian klimatycznych, także z wykorzystaniem rozwiązań innowacyjnych**

Opis kryterium	MAX LICZBA PUNKTÓW	MIERZALNOŚĆ I ADEKWATNOŚĆ KRYTERIUM WG AUTORÓW LSR
<b>KRYTERIA WYBORU OPERACJI</b>		
Operacja przyczynia się do aktywizacji i podnoszenia kompetencji mieszkańców. Tak – 15 pkt., Nie – 0 pkt.	0 lub 15	Mierzalne (wg dane weryfikowalne z wniosku) Adekwatne (O-j, O-k, W-i )
Czy projekt podniesie wiedzę mieszkańców na temat działań proekologicznych lub sprzyjających ochronie środowiska lub przeciwdziałaniu zmianom klimatycznym - Tak – 15 pkt, Nie – 0 pkt.	0 lub 15	Mierzalne (wg dane weryfikowalne z wniosku) Adekwatne (O-a, O-g, O-i, O-j, O-h)
Bezpośrednią i największą grupę docelową projektu stanowią grupy de faworyzowane: - osoby nieaktywne zawodowo do 34 roku życia – 10 pkt.; - kobiety - 10 pkt.; - osoby niepełnosprawne – 10pkt.; - osoby powyżej 54 roku życia – 10 pkt; - grupę docelową projektu nie są grupy de faworyzowane – 0 pkt	0 lub 10 lub 20 lub 30 lub 40	Mierzalne (wg dane weryfikowalne z wniosku) Adekwatne (W-e, W-g )
Operacja przewiduje zastosowanie innowacyjnych metod szkoleń/ warsztatów Tak – 15 pkt. Nie – 0 pkt.	0 lub 15	Mierzalne (określona liczba punktów, dane weryfikowalne z wniosku) Adekwatne (O-b)
Operacja preferuje wnioskodawców mających doświadczenie w organizowaniu szkoleń/warsztatów Tak – 15 pkt., Nie – 0 – pkt.	0 lub 15	Mierzalne (wg dane weryfikowalne z wniosku,) Adekwatne S-i)
<b>MAKSYMALNA LICZBA PUNKTÓW</b>	<b>100</b>	
<b>MINIMALNA LICZBA PUNKTÓW</b>	<b>30</b>	