

Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2023

Lp.	Działanie komunikacyjne	Środki przekazu	Termin realizacji	Zakładane wskaźniki
1.	Kampania informacyjna na temat głównych założeń LSR na lata 2014-2020 oraz jej efektów	<ul style="list-style-type: none"> - uczestnictwo LGD w imprezach org. na obszarze LGD -artykuły w prasie lokalnej -ulotki, plakaty -strony internetowe LGD i Gmin -spotkania informacyjno-promocyjne 	II poł. 2023 r.	<ul style="list-style-type: none"> - liczba imprez w których uczestniczyła LGD – 1 szt. – 2 000,00 zł - liczba artykułów w prasie lokalnej - 3 szt. (bezkosztowo) -liczba wydanych ulotek, plakatów -po 100 sztuk (bezkosztowo) - liczba spotkań informacyjno-promocyjnych – 3 szt. (bezkosztowo)

LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA
 „TRYGON - RÓZWÓJ I INNOWACJA”
 36 -072 Świlcza 168
 NIP: 5170268879
 REGON: 180338529

Prezes Zarządu

 Bogdan Dziejcz

Członek Zarządu

 Mariusz Kalandyk