

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego	Środki przekazu	Załącznik nr 5 – Plan komunikacji		
					Wskaźniki	Budżet	Planowane efekty
II poł. 2016r. I poł. 2018r.	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LSR, jej głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach projektów, które będą miały największe szanse wsparcia w kolejnych latach realizacji budżetu LSR. Informacja o możliwości aplikowania	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata 2014-2020 i o dalszej możliwości aplikowania	- osoby /grupy defaworyzowane - wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru	- artykuły w prasie Lokalnej; - ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych (gminne centra pracy, stowarzyszenia os. niepełnosprawnych, PFRON); - artykuły na stronach internetowych; - komunikacja bezpośrednia; - ankiety udostępnione na str. internetowej LGD i gmin.	- liczba artykułów w prasie lokalnej - liczba ogłoszeń na tablicach w instytucjach publicznych - liczba ogłoszeń na stronach www LGD i Gmin - liczba wejść na stronę internetową LGD - liczba spotkań - liczba wypełnionych ankiet, udostępnionych na stronach internetowych LGD i gmin	W ramach kosztów bieżących i aktywizacji	Liczba mieszkańców LGD poinformowanych o zasadach realizacji LSR - liczba wypełnionych/zwróconych ankiet
II poł. 2016r.	- Poinformowanie ogółu mieszkańców o LSR	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata 2014-2020 oraz jej efektów	- wszyscy mieszkańcy obszaru LGD w tym osoby / grupy defaworyzowane	- artykuły w prasie lokalnej; - ulotki; - plakaty - strony internetowe LGD i Gmin - spotkania informacyjno-promocyjne - uczestnictwo LGD w imprezach org. na obszarze LSR	- liczba artykułów w prasie lokalnej - liczba wydanych ulotek - liczba wydanych plakatów - liczba spotkań informacyjno-promocyjnych; - liczba imprez w których uczestniczyła LGD	W ramach kosztów bieżących i aktywizacji	Liczba mieszkańców LGD poinformowanych o LSR oraz efektach jej wdrażania - dotarcie z informacją do 10% uczestników imprez
II poł. 2018r.	- Informacja o wstępnych efektach (osiągniętych kamieni milowych)						
II poł. 2020r. II poł. 2021r.	- poinformowanie ogółu mieszkańców o efektach LSR						
II poł. 2016r. I poł. 2019r.	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o głównych zasadach interpretacji poszczególnych kryteriów oceny	Spotkania nt. zasad oceniania i wyboru projektów przez LGD	- osoby / grupy defaworyzowane - wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy,	- prezentacje członków organu decyzyjnego w trakcie spotkań - ulotka informacyjna wręczana na spotkaniu	- liczba spotkań - liczba ulotek do rozdysponowania na jednym spotkaniu	W ramach kosztów bieżących i aktywizacji	- liczba osób na spotkaniu - liczba otrzymanych informacji zwrotnych od

	używanych przez organ decyzyjny LGD (zwłaszcza kryteriów jakościowych). Ponowne przekazanie informacji o możliwości aplikowania		rolnicy oraz organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru				uczestników spotkań
I poł. 2017r. I poł. 2020r.	Uzyskanie informacji zwrotnej n.t.: – oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD w poszcz. konkursach (podstawa do dokonania bieżących ew. korekt)	Badanie satysfakcji wnioskodawców LGD dot. jakości pomocy świadczonej przez LGD na etapie przygotowywania wniosków o przyznanie pomocy; badanie satysfakcji w dalszych etapach ich realizacji – ocena wdrożenia wniosków z wcześniej pozyskanych informacji zwrotnych	- wnioskodawcy w poszczególnych zakresach operacji w ramach LSR	- ankiety rozsyłane na adresy email wnioskodawców	- ankiety rozesłane do wnioskodawców (zakończonych konkursów)	W ramach kosztów bieżących i aktywizacji	- zwrot ankiet na poziomie min. 25%
II poł 2020 r. II poł. 2022	- oceny jakości pomocy świadczonej podczas perspektywy finansowej 2014-2020 przez LGD pod kątem konieczności przeprowadzenia ewentualnych korekt w przyszłym okresie finansowym						

Rzeszów, dnia

.....