*Załącznik nr 9 do zasad ogłaszania oraz przeprowadzania otwartego naboru wniosków o powierzenie grantów*

**Procedura ustalania i zmiany kryteriów wyboru grantobiorców**

**Cel procedury:** Celem procedury jest zapewnienie, że kryteria wyboru grantobiorców są przejrzyste, niedyskryminujące, mierzalne, pozwalające na wybór operacji ważnych z punktu widzenia realizacji LSR .

**Zakres procedury:** Procedura obejmuje schemat działań związanych z ustalaniem i zmianą kryteriów wyboru grantobiorców.

**Obszar i zakres stosowania:**

1. Proces ustalania i zmiany kryteriów wyboru grantobiorców ma charakter partycypacyjny, czyli odbywa się z jak najszerszym udziałem wszystkich podmiotów działających na obszarze LGD i społeczności lokalnej.
2. Wszystkie działania LGD dotyczące ustalania i zmiany kryteriów wyboru są jawne.
3. LGD monitoruje na bieżąco wdrażanie LSR oraz wszystkie związane z tym zadania

i procedury, w tym trafność ustalonych kryteriów wyboru.

1. W ramach danego naboru LGD zapewnia stosowanie tych samych kryteriów w całym procesie wyboru operacji.
2. Aktualizacja kryteriów odbywa się w następujących przypadkach:
3. na wniosek co najmniej połowy członków Rady,
4. w ramach monitoringu i ewaluacji wdrażania LSR, ogłaszanych naborów i oceny pracy Rady,
5. w wyniku uwag zgłaszanych przez podmioty działające na obszarze LGD i mieszkańców.
6. Zmiany kryteriów dokonuje Walne Zebranie Członków.
7. Przeprowadzenie procesu zmiany kryteriów zapewnia Biuro LGD.

**Odpowiedzialność:**

Odpowiedzialnymi za prawidłowe stosowanie procedury jest Rada, Zarząd, Dyrektor Biura oraz wszyscy pracownicy Biura.

**Sposób postępowania:**

1. Wybór poszczególnych kryteriów wyboru grantobiorców powiązany jest z przeprowadzaną diagnozą i wypracowaną ze społecznością lokalną analizą SWOT (zał. Nr 1).
2. Zasady ogłaszania i przeprowadzania otwartego naboru o powierzenie grantów określa sposób przyznawania punktów, wyliczenia oraz minimalną ilość punktów, jaką operacja musi uzyskać, aby móc uzyskać dofinansowanie.
3. Proces aktualizacji odbywa się w sposób następujący tj. Zarząd, we współpracy z Biurem LGD, organizuje proces zmiany kryteriów wyboru i dla jak najpełniejszego jej wdrożenia dokonuje dookreślenia zakresu i brzmienia proponowanych zmian oraz określa metody angażowania społeczności lokalnej w proces zmian lub aktualizacji kryteriów wyboru, m.in. przez zamieszczenie na stronach internetowych LGD oraz wszystkich gmin będących jej członkami, proponowanych zmian kryteriów wyboru wraz z uzasadnieniem i określeniem terminu na zgłaszanie uwag i propozycji. Po zakończeniu konsultacji społecznych Zarząd opracowuje końcową wersję propozycji kryteriów, Zaproponowane zmiany wymagają każdorazowo aprobaty WZC oraz zgody Samorządu Województwa i akceptacji proponowanych zmian”

|  |
| --- |
| Załączniki:  |

Załącznik nr 1 **Formularz kryteriów wyboru**

**Załącznik nr 1 Formularz Kryteriów Wyboru**

**Działanie: Promowanie obszaru objętego LSR, w tym produktów lub usług lokalnych**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Opis kryterium** | **MAX LICZBA PUNKTÓW** | **MIERZALNOŚĆ I ADEKWATNOŚĆ KRYTERIUM WG AUTORÓW LSR** |
| **KRYTERIA WYBORU OPERACJI** |
| Operacja służy zaspokojeniu potrzeb społeczności lokalnej Tak – 20 pkt. Nie – 0 pkt. | 0 lub 20 | Mierzalne (wg dane weryfikowalne z wniosku)Adekwatne (W-a) |
| Operacja przyczynia się do pobudzenia aktywności mieszkańców poprzez wykorzystanie innowacyjnych inicjatywTak – 15 pkt. Nie – 0 pkt. | 0 lub 15 | Mierzalne (wg dane weryfikowalne z wniosku) Adekwatne (W-o) |
| Operacja przyczynia się do promocji obszaru objętego LGDTak – 10 pktNie – 0 pkt | 0 lub 10 | Mierzalne (wg dane weryfikowalne z wniosku)Adekwatne (S-b, ) |
| Operacja obejmuje zasięgiem cały obszar LGD- 3 gminy -20 pkt.- 2 gminy - 15 pkt.- 1 gmina – 10 pkt. | 10 lub 15 lub 20 | Mierzalne (określona liczba punktów, dane weryfikowalne z wniosku) Adekwatne (S-c) |
| Operacja przyczynia się do promocji lokalnych walorówTak – 15 pkt.Nie – 0 pkt | 0 lub 15 | Mierzalne (wg dane weryfikowalne z wniosku) Adekwatne ( W-d, ) |
| Operacja przyczyni się do poszerzenia oferty w zakresie aktywnego spędzania wolnego czasu- mieszkańców – 10 pkt. - Turystów – 15 pkt.- mieszkańców oraz turystów – 20 pkt.  | 10 lub 15 lub 20 | Mierzalne (wg dane weryfikowalne z wniosku) Adekwatne (S-g) |
| **MAKSYMALNA LICZBA PUNKTÓW** | **100** |
| **MINIMALNA LICZBA PUNKTÓW** | **30** |

**Zakres: zachowanie dziedzictwa lokalnego**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Opis kryterium** | **MAX LICZBA PUNKTÓW** | **MIERZALNOŚĆ I ADEKWATNOŚĆ KRYTERIUM WG AUTORÓW LSR** |
| **KRYTERIA WYBORU OPERACJI** |
| Operacja przyczynia się do zachowania i promowania lokalnych tradycji i zwyczajów. Tak-20pkt Nie – 0 pkt | 0 lub 20 | Mierzalne (wg dane weryfikowalne z wniosku)Adekwatne (W-f, W-o,S-j) |
| Wnioskodawca posiada wiedze i/lub doświadczenie w zakresie planowanej operacji o podobnym charakterze.- realizował 2 i więcej projektów – 10 pkt. - realizował 1 projekt – 5 pkt.- nie realizował projektów – 0 pkt. | 0 lub 15 | Mierzalne (wg dane weryfikowalne z wniosku)Adekwatne (S-i) |
| Operacja przyczynia się do promocji obszaru objętego LSRTak – 15 pkt., Nie – 0 pkt. | 0 lub 15 | Mierzalne (wg dane weryfikowalne )Adekwatne ( W-o) |
| Realizacja operacji przyczyni się do zachowania lub wykorzystania czynników stanowiących mocne strony obszaruTak – 15 pkt., Nie – 0 pkt. | 0 lub15 | Mierzalne (określona liczba punktów, dane weryfikowalne z wniosku) Adekwatne (S-f, S-g S-k, S-l) |
| Operacja pozytywnie wpływa na budowanie wspólnej tożsamości mieszkańców obszaru LSRTak – 15 pkt., Nie – 0 pkt. | 0 lub15 | Mierzalne (wg dane weryfikowalne z wniosku) Adekwatne (T-c, W-b, W-f) |
| Operacja zakłada: - organizację imprezy kulturalnej, rekreacyjnej lub sportowej związanej z wdrażaniem zachowania dziedzictwa lokalnego Tak - 5 pkt., Nie – 0 pkt.- promocję lokalnego dziedzictwa kulturowego, historycznego lub przyrodniczego Tak - 5 pkt., Nie – 0 pkt.- kultywowanie lokalnych tradycji, obrzędów i/ lub zwyczajów, języka regionalnego, gwary Tak - 5 pkt., Nie – 0 pkt.- promocję produktów i/ lub usług lokalnych Tak -5 pkt., Nie -0 pkt.-promocjaę walorów turystycznych obszaru Tak - 5 pkt., Nie - 0 pkt. | 0 lub 5 lub 10 lub 15 lub 20 lub 25 | Mierzalne (wg dane weryfikowalne - dodatkowy załącznik, dokumenty wnioskodawców) Adekwatne ( W-o, S-m, S-w, T-i, O-h,) |
| **MAKSYMALNA LICZBA PUNKTÓW** | **100** |
| **MINIMALNA LICZBA PUNKTÓW** | **30** |

**Zakres: Wzmocnienie kapitału społecznego, w tym przez podnoszenie wiedzy społeczności lokalnej w zakresie ochrony środowiska i zmian klimatycznych, także z wykorzystaniem rozwiązań innowacyjnych**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Opis kryterium** | **MAX LICZBA PUNKTÓW** | **MIERZALNOŚĆ I ADEKWATNOŚĆ KRYTERIUM WG AUTORÓW LSR** |
| **KRYTERIA WYBORU OPERACJI** |
| Operacja przyczynia się do aktywizacji i podnoszenia kompetencji mieszkańców.Tak – 15 pkt., Nie – 0 pkt. | 0 lub 15 | Mierzalne (wg dane weryfikowalne z wniosku)Adekwatne (O-j, O-k, W-i ) |
| Czy projekt podniesie wiedzę mieszkańców na temat działań proekologicznych lub sprzyjających ochronie środowiska lub przeciwdziałaniu zmianom klimatycznym - Tak – 15 pkt, Nie – 0 pkt. | 0 lub 15 | Mierzalne (wg dane weryfikowalne z wniosku) Adekwatne (O-a, O-g, O-i, O-j, O-h) |
| Bezpośrednią i największa grupę docelową projektu stanowią grupy de faworyzowane:- osoby nieaktywne zawodowo do 34 roku życia – 10 pkt.;- kobiety - 10 pkt.;- osoby niepełnosprawne – 10pkt.;- osoby powyżej 54 roku życia – 10 pkt;- grupę docelową projektu nie są grupy de faworyzowane – 0 pkt | 0 lub 10 lub 20 lub 30 lub 40 | Mierzalne (wg dane weryfikowalne z wniosku)Adekwatne (W-e, W-g ) |
| Operacja przewiduje zastosowanie innowacyjnych metod szkoleń/ warsztatów Tak – 15 pkt.Nie – 0 pkt. | 0 lub 15 | Mierzalne (określona liczba punktów, dane weryfikowalne z wniosku) Adekwatne (O-b) |
| Operacja preferuje wnioskodawców mających doświadczenie w organizowaniu szkoleń/warsztatówTak – 15 pkt., Nie – 0 – pkt. |  0 lub 15 | Mierzalne (wg dane weryfikowalne z wniosku,) Adekwatne S-i) |
| **MAKSYMALNA LICZBA PUNKTÓW** | **100** |
| **MINIMALNA LICZBA PUNKTÓW** | **30** |