

### **Procedura ustalania i zmiany kryteriów wyboru grantobiorców**

**Cel procedury:** Celem procedury jest zapewnienie, że kryteria wyboru grantobiorców są przejrzyste, niedyskryminujące, mierzalne, pozwalające na wybór operacji ważnych z punktu widzenia realizacji LSR .

**Zakres procedury:** Procedura obejmuje schemat działań związanych z ustalaniem i zmianą kryteriów wyboru grantobiorców.

#### **Obszar i zakres stosowania:**

1. Proces ustalania i zmiany kryteriów wyboru grantobiorców ma charakter partycypacyjny, czyli odbywa się z jak najszerszym udziałem wszystkich podmiotów działających na obszarze LGD i społeczności lokalnej.
2. Wszystkie działania LGD dotyczące ustalania i zmiany kryteriów wyboru są jawne.
3. LGD monitoruje na bieżąco wdrażanie SRL oraz wszystkie związane z tym zadania i procedury, w tym trafność ustalonych kryteriów wyboru.
4. W ramach danego naboru LGD zapewnia stosowanie tych samych kryteriów w całym procesie wyboru operacji.
5. Aktualizacja kryteriów odbywa się w następujących przypadkach:
  - a) na wniosek co najmniej połowy członków Rady,
  - b) w ramach monitoringu i ewaluacji wdrażania SRL, ogłaszanych naborów i oceny pracy Rady,
  - c) w wyniku uwag zgłaszanych przez podmioty działające na obszarze LGD i mieszkańców.
6. Zmiany kryteriów dokonuje Walne Zebranie Członków.
7. Przeprowadzenie procesu zmiany kryteriów zapewnia Biuro LGD.

#### **Odpowiedzialność:**

Odpowiedzialnymi za prawidłowe stosowanie procedury jest Rada, Zarząd, Dyrektor Biura oraz wszyscy pracownicy Biura.

#### **Sposób postępowania:**

1. Wybór poszczególnych kryteriów wyboru grantobiorców powiązany jest z przeprowadzaną diagnozą i wypracowaną ze społecznością lokalną analizą SWOT (zał. Nr 1).
2. Zasady ogłaszania i przeprowadzania otwartego naboru o powierzenie grantów określa sposób przyznawania punktów, wyliczenia oraz minimalną ilość punktów, jaką operacja musi uzyskać, aby móc uzyskać dofinansowanie.
3. Proces zmiany kryteriów wyboru odbywa się na zasadach podobnych do ich opracowania, tj. obejmuje ponowną diagnozę obszaru, aktualizację analizy SWOT, przeprowadzenie konsultacji proponowanych zmian oraz wymaga każdorazowo zgody Samorządu Województwa oraz akceptacji wprowadzonych zmian.

Załączniki:

Załącznik nr 1 Formularz kryteriów wyboru

**Załącznik nr 1 Formularz Kryteriów Wyboru**

**Działanie: Promowanie obszaru objętego LSR, w tym produktów lub usług lokalnych**

<b>Opis kryterium</b>	<b>MAX LICZBA PUNKTÓW</b>	<b>MIERZALNOŚĆ I ADEKWATNOŚĆ KRYTERIUM WG AUTORÓW LSR</b>
<b>KRYTERIA UZASADNIAJĄCE REALIZACJĘ OPERACJI W RAMACH LSR</b>		
Operacja służy zaspokojeniu potrzeb społeczności lokalnej Tak – 20 pkt. Nie – 0 pkt.	20	Mierzalne (wg dane weryfikowalne z wniosku) Adekwatne (W-a)
<b>POZOSTAŁE KRYTERIA WYBORU OPERACJI</b>		
Operacja przyczynia się do pobudzenia aktywności mieszkańców poprzez wykorzystanie innowacyjnych inicjatyw Tak – 15 pkt. Nie – 0 pkt.	15	Mierzalne (wg dane weryfikowalne z wniosku) Adekwatne (W-o)
Operacja przyczynia się do promocji obszaru objętego LGD	10	Mierzalne (wg dane weryfikowalne z wniosku) Adekwatne (S-b, )
Operacja obejmuje zasięgiem cały obszar LGD - 3 gminy -20 pkt. - 2 gminy - 15 pkt. - 1 gmina – 10 pkt.	20	Mierzalne (określona liczba punktów, dane weryfikowalne z wniosku) Adekwatne (S-c)
Operacja przyczynia się do promocji lokalnych walorów	15	Mierzalne (wg dane weryfikowalne z wniosku) Adekwatne ( W-d, )
Operacja przyczyni się do poszerzenia oferty w zakresie aktywnego spędzania wolnego czasu - mieszkańców – 10 pkt. - Turystów – 15 pkt. - mieszkańców oraz turystów – 20 pkt.	20	Mierzalne (wg dane weryfikowalne z wniosku) Adekwatne (S-g)
<b>MAKSYMALNA LICZBA PUNKTÓW</b>	<b>100</b>	
<b>MINIMALNA LICZBA PUNKTÓW</b>	<b>30</b>	