



Ankieta monitorująca wdrażanie LSR w zakresie realizacji Planu Komunikacji przez Stowarzyszenie LGD „Trygon – Rozwój i Innowacja”

Szanowni Państwo, uprzejmie prosimy o wypełnienie ankiety.

Dostarczone przez Państwa informacje i sugestie posłużą jako źródło wiedzy dla nas o tym, czy jesteście Państwo zadowoleni z prowadzonych przez LGD „Trygon – Rozwój i Innowacja” działań promocyjno-informacyjnych w ramach realizacji Planu Komunikacji.

Ankieta jest anonimowa.

1. Jak oceniasz stronę internetową LGD?

- Bardzo dobrze
- Średnio
- Źle

2. Czy strona internetowa LGD jest czytelna/zrozumiała?

- Tak
- Nie

3. Z jaką łatwością poruszasz się na stronie/ wyszukujesz treści?

- Bardzo dobrze
- Średnio
- Źle

4. Jakich informacji najczęściej szukasz na stronie internetowej?

- Możliwości dofinansowania
- O działalności LGD
- Informacji z obszaru objętego LSR
- Inne- jakie?.....

5. Czy kiedykolwiek otrzymałeś/aś materiał promocyjny wydany przez LGD?

- Tak
- Nie (przejdź do pyt. nr 7)

6. Jeżeli odpowiedziałeś/aś TAK na pyt. 5, to prosimy o informację, gdzie otrzymałeś/aś materiał promocyjny wydany przez LGD?

- W siedzibie LGD
- W Urzędzie Gminy
- Na stoisku wystawienniczym LGD
- Inne- jakie?.....



7. Czy uważasz, że drukowane materiały promocyjne np. ulotka, biuletyn są dobrym sposobem rozpowszechniania informacji?

- Tak
- Nie
- Nie wiem

8. Z jakich źródeł dowiedziałeś/aś się o LGD „Trygon- Rozwój i Innowacja”?

- Internet
- Prasa
- Znajomi
- Imprezy organizowane przez LGD
- Inne- jakie?.....

9. Proszę ocenić skuteczność działalności informacyjnej LGD „Trygon- Rozwój i Innowacja”.

Ocena w skali od 1 do 5, gdzie 1 oznacza źle/słabo, a 5- bardzo dobrze. Odpowiedź należy zaznaczyć znakiem „X”.

	5	4	3	2	1
Czy publikowane przez LGD treści są przydatne?					
Czy publikowane przez LGD treści są zrozumiałe?					
Czy przekazywane przez LGD informacje spełniają Twoje oczekiwania?					
Czy publikowane przez LGD treści są estetyczne/ciekawe graficznie?					

Jeżeli twoja ocena wynosi poniżej 3, proszę o uzasadnienie tej oceny w liniijkach poniżej:

.....

.....

.....

Metryczka:

Płeć:

- Kobieta
- Mężczyzna

Wiek:

- Poniżej 18 lat
- Od 18 do 25 lat
- Od 26 do 35 lat
- Od 36 do 50 lat
- Powyżej 50 lat

Dziękujemy za poświęcony czas i wypełnienie ankiety.

Wypełnioną ankietę należy wysłać pocztą elektroniczną na adres promocja@lgd-trygon.pl lub wydrukować i dostarczyć osobiście do biura LGD lub wysłać pocztą na adres: Lokalna Grupa Działania „Trygon – Rozwój i Innowacja” Pl.Rynek 2; 36-040 Boguchwała, pokój 1.06.